Perguntas de Múltipla Escolha sobre "Tempo de Grandes Mudanças"

Instruções: Escolha a alternativa correta para cada pergunta com base no texto fornecido.

1. Segundo o texto, qual o principal fator que impulsionou as grandes transformações sociais e organizacionais nas últimas décadas?
   a) A globalização econômica.
   b) A evolução das estruturas políticas.
   c) O desenvolvimento da tecnologia, informática, eletrônica e comunicações.
   d) A crescente demanda por recursos naturais.
   e) As mudanças demográficas significativas.
2. De acordo com o texto, a tecnologia da informação e da comunicação (TIC) teve qual impacto principal nas organizações?
   a) Aumentou a hierarquia e a burocracia.
   b) Diminuiu a necessidade de comunicação entre as pessoas.
   c) Integrou a maior parte da sociedade economicamente relevante, revolucionando negócios e liderança.
   d) Isolou as empresas em seus mercados locais.
   e) Reduziu a importância da informação para a tomada de decisões.
3. A previsão de Marshall McLuhan, mencionada no texto, afirmava que o mundo se transformaria em:
   a) Um conjunto de nações isoladas.
   b) Uma rede de comunicação lenta e limitada.
   c) Uma aldeia global.
   d) Um sistema econômico centralizado.
   e) Uma sociedade estritamente hierarquizada.
4. O texto aponta que as mudanças contínuas no ambiente de trabalho geram a necessidade de:
   a) Manutenção das formas tradicionais de trabalho.
   b) Diminuição da produtividade para garantir a estabilidade.
   c) Novas formas de trabalho, negócios, competências e um novo modelo de trabalhador e carreira.
   d) Aumento da rigidez e da especialização excessiva.
   e) Retorno a modelos de gestão mais autoritários.
5. De acordo com o autor, em um ambiente de transformação constante, o principal "gargalo" reside:

a) Na falta de recursos financeiros das organizações.
b) Na resistência das organizações à inovação tecnológica.
c) Nos indivíduos e em sua capacidade de investir ou contratar.
d) Na instabilidade política e econômica global.
e) Na escassez de informações relevantes para a tomada de decisões.

6. O texto descreve o surgimento de um "novo capitalismo sem capital" impulsionado por qual fator fundamental?
a) A acumulação de grandes fortunas financeiras.
b) A exploração intensiva de recursos naturais.
c) O conhecimento.
d) A força bruta do trabalho manual.
e) A influência de grandes conglomerados industriais.

7. Segundo Peter Drucker, a nova sociedade criada pela valorização do conhecimento é chamada de:
a) Sociedade industrial avançada.
b) Sociedade pós-moderna.
c) Sociedade da informação.
d) Sociedade do conhecimento.
e) Sociedade de consumo.

8. O texto utiliza o exemplo da pílula anticoncepcional para ilustrar como:
a) A tecnologia sempre tem um impacto negativo na sociedade.
b) Mudanças sociais raramente são influenciadas por avanços tecnológicos.
c) Um desenvolvimento econômico, resultado da ciência, pode levar a uma evolução social.
d) A participação das mulheres no mercado de trabalho sempre foi constante ao longo da história.
e) Produtos inovadores geralmente não alteram a estrutura familiar.

9. A rápida entrada das mulheres no mercado de trabalho, mencionada no texto, gerou a necessidade de:
a) Diminuição da oferta de produtos e serviços.
b) Fortalecimento da infraestrutura doméstica tradicional.
c) Novos produtos e serviços que atendessem à nova estrutura familiar com ambos os pais trabalhando fora.
d) Redução da jornada de trabalho para os homens.
e) Aumento da taxa de natalidade.

10. De acordo com o texto, um produto é, em sua essência:
a) Um item de consumo supérfluo.

b) A materialização de um desejo individual.
c) A solução de um problema ou o atendimento de uma necessidade.
d) Um símbolo de status social.
e) O resultado de um processo produtivo complexo e demorado.

11. Para ter sucesso no novo ambiente profissional, o texto enfatiza a importância de, primeiramente:
a) Desenvolver habilidades técnicas específicas para uma determinada função.
b) Construir uma ampla rede de contatos profissionais.
c) Conhecer-se muito bem, incluindo como age, reage, o que sabe, gosta e quer.
d) Adaptar-se rapidamente às exigências do mercado, mesmo que isso signifique mudar de área constantemente.
e) Demonstrar grande ambição e disposição para competir com os colegas.

12. O texto sugere que, para se relacionar bem no ambiente profissional, é fundamental aprender a:
a) Impor suas próprias opiniões e ideias.
b) Ignorar as diferenças individuais e focar nos objetivos comuns.
c) Conhecer muito bem os outros, incluindo como agem, reagem, o que sabem, gostam e querem.
d) Manter uma distância profissional para evitar conflitos.
e) Julgar rapidamente o caráter e as intenções das pessoas.

Espero que estas perguntas de múltipla escolha sejam úteis!